

6

ROMANIA
JUDETUL MARAMURES
CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI
BOTIZA

HOTARAREA Nr. 2 / 2014

Privind aprobarea de Dezvoltare Durabila a Comunei
Botiza pentru perioada 2014-2020

Consiliul local Botiza , intrunit in sedinta ordinara;
Având în vedere Expunerea de motive al Primarului comunei Botiza;
Având în vedere Raportul de specialitate al Compartimentului Implementare Proiecte din
cadrul Primăriei comunei Botiza;
Având în vedere avizul Comisiei de specialitate ale Consiliului Local al comunei Botiza ;
Având în vedere prevederile art. 6 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în
administrația publică;
În conformitate cu prevederile art. 36 alin. (2) lit. b și alin. (4) lit e si art. 45 alin. (1) și art.
115 alin. (1) lit. din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările
și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE

Art. 1. - Se aprobă Strategia de Dezvoltare Durabila a Comunei Botiza pe perioada 2014-2020,
conform anexei nr. 1 la prezenta hotărâre din care face parte integrantă.

Art. 2.– Prezenta hotarare se comunica :

- Institutia Prefectului – Jud. Maramures
- Dosar hotarari ale consiliului local
- Opiniei publice prin afisare

PRESEDINTE DE SEDINTA
MANTA IOANA



CONTRASEMNEAZA SECRETAR
IOANA RUS



Nota : la sedinta au participat toti cei 11 consilieri din componenta consiliului local si au votat toti
"pentru"

JUDETUL MARAMURES

Obiective de dezvoltare Botiza cuprinse in Strategia de dezvoltare durabila a comunei Botiza pe perioada 2014-2020

	Obiectiv strategic	Domeniu cheie de interventie
Societate	1.1. Sprijinirea dezvoltării armonioase a societății botizene prin adoptarea de măsuri adaptate specificului local	1.1.1. Facilitarea educației generațiilor tinere prin investiții și programe inovative;
		1.1.2. Îmbunătățirea mentalității locuitorilor și creșterea coeziunii sociale la nivelul comunei Botiza;
		1.1.3. Revitalizarea ritualurilor, tradițiilor și meșteșugurilor locale;
		1.1.4. Revitalizarea vieții culturale din comună.
		1.2.1. Stimularea vieții active independente a locuitorilor comunei;
		1.2.2. Sprijinirea vârsticilor din comună în contextul îmbătrânirii tot mai accentuate a populației;
		1.2.3. Prevenția și controlul efectelor dependențelor și a anumitor riscuri epidemiologice asupra populației.
		1.3.1. Modernizarea infrastructurii autorității publice locale pentru a răspunde nevoilor actuale;
		1.3.2. Creșterea capacității de management, de atragere de finanțări și de administrare a autorităților publice locale;
		1.3.3. Îmbunătățirea comunicării între autoritatea publică locală și cetățeni.
Economie	2.1. Dezvoltarea economică durabilă a comunei prin valorificarea resurselor și potențialului local: turism - tradiție - agricultură	2.1.1. Valorificarea potențialului agricol și forestier al comunei;
		2.1.2. Valorificarea potențialului tradițional al comunei;
		2.1.3. Valorificarea potențialului turistic al comunei.
		2.2.1. Îmbunătățirea infrastructurii de sprijin pentru afaceri la nivelul
	2.2.1. Îmbunătățirea infrastructurii de sprijin	

Habitat	Pentru afaceri la nivelul comunei	comunei;
		2.2.2. Atragerea de investitori în comuna Botiza;
3.1. Dezvoltarea infrastructurii comunei și rezolvarea disfuncționalităților actuale	2.2.3. Stimularea inițiativelor de dezvoltare economică a comunei;	
	2.2.4. Implicarea directă a autorităților publice locale în activități productive în beneficiul comunității.	
3.2. Realizarea unei imagini arhitectonice unitare a comunei care să illustreze sintagma „Botiza – ultima oază de tradiție maramureșană autentică”	3.1.1. Reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii rutiere;	
	3.1.2. Reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii agricole;	
	3.1.3. Reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de alimentare cu utilități a comunei;	
	3.1.4. Menținerea în stare bună a apelor curgătoare din comună.	
	3.2.1. Definirea unei strategii urbanistice unitare;	
	3.2.2. Crearea primului centru civic de comună care integrează într-un mod unitar autenticul și tradiționalul cu funcționalitățile moderne;	
	3.2.3. Conștientizarea valorii și importanței pe care arhitectura tradițională o are pentru comunitate.	
	3.3.1. Amenajarea unor locuri de camping și de agrement;	
	3.3.2. Punerea în valoare a resurselor naturale sau tradiționale în scop de agrement.	
	3.4.1. Implicarea populației în efortul de conservare a naturii;	
	3.4.2. Restrângerea efectelor negative pe care exploatarea economică intensivă le poate avea asupra naturii.	

1. Societate

Obiectiv strategic	Domeniu cheie de intervenție	Proiect
<p>1.1.Sprrijinirea dezvoltării armonioase a societății botizene prin adoptarea de măsuri adaptate specificului local</p>	<p>1.1.1. Facilitarea educației generațiilor tinere prin investiții și programe inovative</p>	<p>Proiect</p> <ul style="list-style-type: none"> - Înființarea unui program de tip „after school” sau „Club al elevilor”: muzică, dans, limbi străine, prietenii naturii ecologice, literatură, teatru, tradiții, sport etc; - Înființarea unei grupe de creșă și a unei grădinițe cu program prelungit; - Achiziționarea unui microbuz școlar pentru asigurarea accesului elevilor la școală.
	<p>1.1.2. Îmbunătățirea mentalității locuitorilor și creșterea coeziunii sociale la nivelul comunei Botiza</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inițierea unui program de creștere a încrederii între oamenii din comunitate și conștiinței comunitare în sine sub egida “Botiza REUȘTEI”; - Stimularea activităților de voluntariat atât la nivelul tinerilor cât și a populației mai în vârstă, prin programe inteligente de interes comunitar.
	<p>1.1.3. Revitalizarea ritualurilor, tradițiilor și meșteșugurilor locale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Derularea unei campanii de revitalizare a ritualurilor tradiționale și de reînnoțire la tradițiile autentice; - Derularea unei campanii de încurajare a îmbrăcării costumului popular în fiecare duminică și zi de sărbătoare sau orice alt eveniment de peste an; - Înființarea unei școli/unui atelier de meșteșuguri locale (vopsit cu plante, țesătorit, sculptură); - Inițierea unui Cerc “Iubim Botiza” de stimulare a creativității copiilor în derularea de acțiuni care pun în lumină valorile specifice locale, tradițiile, meșteșugurile, arhitectura, oamenii deosebiți, în corelare cu tendințele societății moderne în contextul deschiderii societății către valorile universale și tendințele de globalizare.
	<p>1.1.4. Revitalizarea vieții</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reabilitarea, modernizarea și dotarea Căminului Cultural și transformarea

Obiectiv strategic	Domeniu cheie de intervenție	Proiect
<p>1.2. Creșterea calității vieții pentru toți locuitorii comunei și sprijinirea categoriilor defavorizate sau cu risc de excludiune</p>	<p>1.2.1. Stimularea vieții active independente a locuitorilor comunei</p>	<p>sa intr-un adevarat centru cultural multifuncțional, viu și catalizator;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inițierea și dezvoltarea unor parteneriate și colaborări între Căminul Cultural și alte instituții culturale (Institutul Cultural Român, Teatrul Dramatic din Baia Mare etc). - Desfășurarea unor programe de calificare sau recalificare a locuitorilor pentru adaptarea la condițiile pieței; - Desfășurarea unor campanii de informare și consiliere a locuitorilor comunei pentru desfășurarea de activități economice independente.
	<p>1.2.2. Sprijinirea vârstnicilor din comună în contextul îmbătrânirii tot mai accentuate a populației</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Înființarea unui centru de zi pentru vârstnici care să includă facilități curative și de recuperare, eventual în preajma sursei de ape minerale pentru dezvoltarea activităților de recuperare balneară și fizioterapie; - Crearea unui program de sprijin și solidaritate pentru bătrânii singuri de către CL.
<p>1.3. Aproximarea autorităților publice locale față de cetățeni</p>	<p>1.3.1. Modernizarea infrastructurii autorității publice locale pentru a răspunde nevoilor actuale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Construirea unui sediu nou pentru primărie care să răspundă necesităților de spațiu și de informare a cetățenilor; - Dotarea primăriei cu echipamente și tehnică de calcul moderne care să permită realizarea activității personalului în condiții optime.
	<p>1.3.2. Creșterea capacității de management, de atragere de</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea personalului autorităților publice locale la cursuri de

Obiectiv strategic	Domeniu cheie de intervenție	Proiect
	finanțări și de administrare a autorităților publice locale	specializare și perfecționare; - Participarea personalului autorităților publice locale la schimburi de experiență.
	1.3.3. Îmbunătățirea comunicării între autoritatea publică locală și cetățeni	- Refacerea și actualizarea tuturor metodelor de comunicare ale autorității publice locale cu cetățenii; - Realizarea monografiei comunei Botiza; - Crearea unui program de relații publice a Administrației Publice Locale cu comunitatea locală; - Crearea unui birou unic pentru cetățeni și a unui program bine definit de audiențe cu publicul al primarului; - Crearea unui sistem de comunicare cu toți botizenii plecați în străinătate: pentru lucru (facebook, e-mail) și a unei baze de date cu datele lor de contact (adresă de e-mail, număr de telefon etc.) pentru a fi informați despre starea comunei și diverse evenimente de peste an, pentru a fi invitați să ia parte la aceste evenimente, sau pentru comunicarea unor oportunități economice de investiții sau angajare care apar la nivelul Comunei Botiza.

2. Economie

Obiectiv strategic	Domeniu cheie de intervenție	Proiect
2.1. Dezvoltarea economică durabilă a comunei prin valorificarea resurselor și	2.1.1. Valorificarea potențialului agricol și forestier al comunei	- Clarificarea litigiului legat de pădurile preluate de comuna Poienile Izei, Rozavlea, Șieu, Strâmtura;

Obiectiv strategic	Domeniu cheie de intervenție	Proiect
potențialului local: turism - tradiție - agricultură		<ul style="list-style-type: none">- Trecearea terenurilor publice din domeniul public al statului în domeniul privat al Consiliului Local;- Crearea unei strategii de utilizare eficientă a fondului funciar (în special a pășunilor) și a fondului forestier aflate în proprietatea Consiliului Local;- Derularea de măsuri de îmbunătățiri funciare pe terenul aflat în proprietatea Consiliului Local;- Sprijin din partea Administrației Publice Locale pentru inițiativele de asociere în agricultură, zootehnie, apicultură, în vederea promovării mai eficiente a produselor pe piață sau dezvoltarea unor capacități de prelucrare primară și de marketing;- Realizarea unor schimburi de experiență în Franța sau în alte țări occidentale pentru a identifica și înțelege avantajele asocierii;- Promovarea activității oierului ca activitate tradițională specifică Botizei, prin crearea unui brand, integrarea și eficientizarea acesteia în condițiile economiei de piață;- Înființarea unui centru de colectare și prelucrare a fructelor de pădure și ciuperci.
	2.1.2. Valorificarea potențialului tradițional al comunei	<ul style="list-style-type: none">- Înregistrarea brandului „Fabricat în Botiza – Maramureș” la OSIM, certificarea proprie a produselor tradiționale și promovarea lor în colaborare cu Asociația;- Crearea unui mic magazin de produse tradiționale (obiecte artizanale de inspirație tradițională locală și produse alimentare) atât pentru turiști, cât și pentru localnici;- Crearea unui sistem on-line de prezentare și de vânzare a produselor

Obiectiv strategic	Domeniu cheie de intervenție	Proiect
		<ul style="list-style-type: none">- tradiționale „Fabricat în Botiza – Maramureș”;- Revitalizarea obiceiului local „Joc la Șură”.
	2.1.3. Valorificarea potențialului turistic al comunei	<ul style="list-style-type: none">- Realizarea unei campanii de promovare și de branding a Comunei Botiza;- Activarea Centrului de Informare Turistică și găsirea unei modalități de permanență a acestuia;- Realizarea unei strategii de păstrare și resuscitare a tradițiilor locale în colaborare cu Asociația;- Desfășurarea unui schimb de experiență cu o asociație/fundație cu experiență pe probleme de dezvoltare turistică și/sau regională;- Atragerea unei asociații de profil care să cearze și să semnalizeze traseele turistice pentru drumeții din comună. Crearea unei broșuri de prezentare și integrarea acestor trasee în oferta turistică;- Cartarea domeniilor de vânătoare și a faunei acestora, și împachetarea într-o ofertă de turism cinegetic. Integrarea acestora în oferta turistică generală;- Încurajarea înființării unei părți de schi sau a unui domeniu schiabil;- Crearea unui sistem de semnalizare turistică și urbanistică unitar și complet: indicatoare străzi, indicatoare pensiuni, indicatoare atracții turistice;- Crearea unui totem cu listatea tuturor pensiunilor din asociație, cu numele, numărul de margarete/stele, adresa sau indicatorul, numărul de telefon, în colaborare cu Asociația;

Obiectiv strategic	Domeniu cheie de intervenție	Proiect
	2.2.3. Stimularea inițiativelor de dezvoltare economică a comunei	<ul style="list-style-type: none">- Punerea în valoare a izvoarelor de apă minerală, prin atragerea unei investiții într-o structură balneară mică;- Atragerea unei investiții mici/medii pentru prelucrare secundară a lemnului (mobilă sau alte produse derivate din lemn) care să pună în valoare forța de muncă calificată din zonă și tradiția prelucrării lemnului la Botiza;- Stimularea înființării unui atelier de prelucrare a lemnului pentru nevoi locale (dulgherie, uși, ferestre etc) care să respecte metode și modele tradiționale;- Susținerea înființării unei activități productive de realizare de pigmenți naturali;- Susținerea valorificării apei de munte, prin dezvoltarea unor produse de nișă de tipul bere de casă, siropuri, etc;- Stimularea inițiativei locale pentru înființarea unor mici afaceri în servicii: coafor, sala de fitness, croitorie, service auto etc.
	2.2.4. Implicarea directă a autorităților publice locale în activități productive în beneficiul comunității	<ul style="list-style-type: none">- Înființarea de către primărie a unei societăți comerciale care să funcționeze în beneficiul local și care să dezvolte activități de valorificare a resurselor forestiere astfel:<ul style="list-style-type: none">✓ resurse celulozice - prin comercializare, iar apoi prin construirea unui sistem propriu de producere de peleți destinați uzului propriu și comercializării; (înființare de culturi energetice, exemplu: salcia energetică);✓ resurse provenite din flora spontană (fructe de pădure, ciuperci, plante medicinale), colectare prin înființarea unui punct de

Obiectiv strategic	Domeniu cheie de intervenție	Proiect
		colectare. - Inițierea proiectului "Energie Curată pentru Botiza – 1 MGW pentru Botiza prin valorificarea resurselor locale".

3. Habitat

Obiectiv strategic	Domenii cheie de intervenție	Măsuri
3.1. Dezvoltarea infrastructurii comunei și rezolvarea disfuncționalităților actuale	3.1.1. Reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii rutiere	<ul style="list-style-type: none"> - Modernizarea ulițelor și străzilor secundare; - Reabilitarea drumului centru – Băița; - Reabilitarea drumurilor județene Botiza – Baiut și Botiza – Șieu; - Implementarea unor campanii de curățare și întreținere a drumurilor locale, cu precădere a drumurilor din centrul comunei sau a celor frecventate de turiști (de noroi/bălegar etc).
	3.1.2. Reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii agricole	<ul style="list-style-type: none"> - Înființarea de drumuri forestiere și drumuri agricole ocolitoare (la nivel de macadam); - Construirea de poduri de acces către terenurile agricole pe Valea Sasului și Valea Băiței (10-20 poduri).
	3.1.3. Reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de alimentare cu utilități a comunei	<ul style="list-style-type: none"> - Reabilitarea sistemului de alimentare cu apă și a sistemului de canalizare al localității și extinderea sa către zonele fără acoperire, ținându-se cont de tendințele de expansiune a comunei; - Extinderea rețelei de alimentare cu energie electrică pe măsura dezvoltării localității.

	comunitate	<ul style="list-style-type: none"> - Derularea unui program de încurajare a construcțiilor tradiționale; - Promovarea și susținerea financiară a unui program de reabilitarea a gardurilor și porților într-o manieră estetică unitară și specifică satului Botiza.
3.3. Dezvoltarea infrastructurii turistice de agrement în comună	3.3.1. Amenajarea unor locuri de camping și de agrement	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea unei strategii pentru îmbunătățirea facilităților de petrecere a timpului liber de către tineri; - Amenajarea unei filigorii la Moară, pe Valea Sasului mai sus de Mănăstire; - Construirea unei baze sportive multifuncționale cu teren de sport, bazin de înot, facilități pentru fitness etc; - Identificarea unor locații pentru locuri de camping și agrement, definirea lor spațială, semnalizarea și dotarea lor; - Instituirea unui regulament de utilizare pentru locurile de camping și agrement și monitorizarea respectării acestora de către Autoritățile Publice Locale (Consiliul Local).
	3.3.2. Punerea în valoare a resurselor naturale sau tradiționale în scop de agrement	<ul style="list-style-type: none"> - Amenajarea și exploatarea Slatinei pentru turiști, dar și pentru locuitorii, modernizarea și semnalizarea drumului de acces către aceasta și amenajarea împrejurimilor; - Amenajarea unei vâltori tradiționale în scop turistic, dar și practic.
3.4. Sprijinirea conservării naturii în comună	3.4.1. Implicarea populației în efortul de conservare a naturii	<ul style="list-style-type: none"> - Derularea campaniei „Let's do it, Romania” – „Let's do it, Botiza” - Derularea unui campanii de conștientizare a nevoii de curățenie și ordine în gospodării și a nevoii de protejare a râurilor, concomitent cu interzicerea drastică a deversării în râuri a deșeurilor sau a dejecțiilor

	3.4.2. Restrângerea efectelor negative pe care exploatarea economică intensivă le poate avea asupra naturii	<p>animale.</p> <ul style="list-style-type: none">- Ecologizarea minei Vărătec - propunere proiect Brown Field;- Derularea unei campanii pentru reducerea poluării cauzate de exploatarea agricole și forestiere din comună.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**PRIMAR
FLOREA POENAR**

